

Державне некомерційне підприємство «Інститут серця Міністерства охорони здоров'я України»

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

1	Назва предмета закупівлі	Лікарські засоби різні ДК 021:2015: 33690000-3 (НК 024:2023 - 50265Вірус краснухи, антитіла класу імуноглобулін G (IgG) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 50268Вірус краснухи, антитіла класу імуноглобулін M (IgM) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 52436Вірус краснухи, антитіла класу імуноглобулін M (IgM) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 52440Токсоплазма антитіла класу імуноглобулін M (IgM) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 49712Cytomegalovirus (CMV) імуноглобулін G (IgG) антитіла IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 49723Cytomegalovirus (CMV) імуноглобулін M (IgM) антитіла IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 49657Вірус Epstein-Barr (EBV) VCA імуноглобулін G (IgG) антитіла IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 49662Вірус Epstein-Barr (EBV) VCA імуноглобулін M (IgM) антитіла IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА); 48319Вірус гепатиту В поверхневий антиген IVD, набір, імуногістохімічна реакція з ферментативною міткою; 48365Вірус гепатиту С загальні антитіла IVD, набір, імунохемілюмінесцентний аналіз)
2	Вид процедури	Відкриті торги з особливостями
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2026-03-05-014201-a
4	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та зазначаються у відповідному додатку до тендерної документації, де конкретизуються вимоги до товару в розрізі його характеристик.
5	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)
6	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Під час визначення очікуваної вартості закупівлі замовником було здійснено моніторинг (аналіз) цін шляхом використання загальнодоступної інформації, зокрема, шляхом отримання комерційних пропозицій від суб'єктів господарювання