

**Державне некомерційне підприємство «Інститут серця Міністерства охорони здоров'я України»**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

|   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Назва предмета закупівлі</b>                                            | Лікарські засоби різні ДК 021:2015: 33690000-3 (46812-Розчин для консервування крові, що містить антикоагулянт; 53785-Загальний імуноглобулін G (загальний IgG) IVD, комплект, нефелометрія / турбідиметрія; 53718-Феритин IVD, набір, нефелометричний / турбідиметричний аналіз; 41353-Загальний імуноглобулін G (IgG) IVD, контрольний матеріал; 41928-Феритин IVD, контроль; 52695-Набір для визначення групи крові системи ABO IVD, реакція аглютинації) |
| 2 | <b>Вид процедури</b>                                                       | Відкриті торги з особливостями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3 | <b>Ідентифікатор закупівлі</b>                                             | UA-2025-04-24-012255-a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4 | <b>Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі</b> | Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та зазначаються у відповідному додатку до тендерної документації, де конкретизуються вимоги до товару в розрізі його характеристик.                                                                                                                                                                                                                            |
| 5 | <b>Обґрунтування розміру бюджетного призначення</b>                        | Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6 | <b>Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі</b>                | Під час визначення очікуваної вартості закупівлі замовником було здійснено моніторинг (аналіз) цін шляхом використання загальнодоступної інформації, зокрема, шляхом отримання комерційних пропозицій від суб'єктів господарювання                                                                                                                                                                                                                           |