Державна установа «Інститут серця Міністерства охорони здоров'я України»

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

1	**Назва предмета закупівлі**	Вироби з нетканих матеріалів (ДК 021:2015 - 39550000-2) (47783 - Простирадло хірургічне загального призначення, одноразового використання, стерильне; 61849 - Простирадло всмоктуюче, стерильне; 61048 - Простирадло для огляду / терапевтичних процедур загального призначення; 35091 - Халат операційний, одноразового застосування; 32297 - Шапочка хірургічна, одноразового використання, нестерильна; 35177 - Маска хірургічна, одноразового застосування; 35091 - Халат операційний, одноразового застосування; 16897 - Водонепроникний чохол; 61938 - Набір одягу хірургічний / оглядовий; 61371 - Набір для кардіоторакальної хірургічної процедури, що не містить лікарські засоби, одноразового використання; 60755 - Набір для урологічних загальнохірургічних процедур, що не містить лікарські засоби, одноразового використання; 61048 - Простирадло для огляду / терапевтичних процедур загального призначення; 13894 - Набір для знімання швів; 62934 - Набор хірургічних перев'язувальних матеріалів/простирадл; 35177 - Маска хірургічна, одноразового застосування; 60709 - Пелюшка вбирає.)
2	**Вид процедури**	Відкриті торги з особливостями
3	**Ідентифікатор закупівлі**	UA-2023-05-29-005692-a
4	**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**	Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та зазначаються у відповідному додатку до тендерної документації, де конкретизуються вимоги до товару в розрізі його характеристик.
5	**Обґрунтування розміру бюджетного призначення**	Розмір бюджетного призначення затверджено в установленому порядку головним розпорядником коштів – Міністерство охорони здоров'я України
6	**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі**	Під час визначення очікуваної вартості закупівлі замовником було здійснено моніторинг (аналіз) цін шляхом використання загальнодоступної інформації, зокрема, шляхом отримання комерційних пропозицій від суб'єктів господарювання